

Transformer les idées en marques.
Les marques en expériences.
Les expériences en résultats.



THE DIGITAL IMPACT BOOK

DIGITAL STRATEGY WEB DEVELOPMENT . TRAINING BRANDING . MARKETING

*J'aide les entreprises à transformer leurs ambitions en expériences digitales
qui créent un impact durable.*



"Je crois que le numérique ne devrait jamais être une simple vitrine.
Il devrait devenir le moteur qui propulse les entreprises vers leur prochaine étape."

Arnold Kévin Nyemeck Njiki
Founder & Digital Strategist

Douala — Cameroon — 2026 Edition

BIENVENUE

Avant de vous présenter mon travail, j'aimerais vous raconter une histoire.

Pendant longtemps, le numérique a été perçu comme une succession d'outils : un site internet, une page Facebook, un logo, une campagne publicitaire ou encore un logiciel. Pour beaucoup, ces éléments suffisaient à parler de transformation digitale.

Pour moi, le numérique représente bien davantage. Je le considère comme un formidable levier de croissance, capable d'aider une entreprise à mieux communiquer, à renforcer sa crédibilité, à améliorer son organisation et à créer de nouvelles opportunités.

Depuis plus de neuf ans, j'accompagne des entrepreneurs, des entreprises et des organisations dans cette transformation. Au fil des projets, j'ai compris qu'un site internet n'a de valeur que s'il répond à un véritable besoin. Une identité visuelle ne devient forte que lorsqu'elle raconte une histoire. Une stratégie digitale ne produit des résultats que lorsqu'elle est pensée pour servir une vision claire.

C'est cette conviction qui guide chacune de mes collaborations. À travers ce Freelance Profile, je souhaite partager avec vous mon parcours, ma vision, ma méthode de travail ainsi qu'une sélection de projets qui illustrent ma manière d'accompagner les entreprises dans leur développement.

J'espère que ces pages vous permettront non seulement de découvrir ce que je fais, mais surtout de comprendre pourquoi je le fais.

Bienvenue dans mon univers.



Nyemeck Njiki

Founder & Digital Strategist

SOMMAIRE

01. Qui suis-je ? | Chap1 - P 6

Découvrez le parcours qui a façonné ma vision du numérique, mon expérience de plus de quinze ans et les convictions qui guident chacune de mes collaborations. Derrière chaque projet se cache une histoire, et voici la mienne.

02. Pourquoi je fais ce métier ? | Chap2 - P 10

Le digital est pour moi bien plus qu'un ensemble d'outils ou de technologies. C'est un formidable moyen d'aider les entreprises à évoluer, à innover et à révéler tout leur potentiel. Découvrez les motivations qui nourrissent mon engagement au quotidien.

03. Ma vision | Chap3 - P 14

Je suis convaincu qu'une stratégie digitale ne doit pas seulement améliorer la visibilité d'une entreprise, mais devenir un véritable moteur de croissance. Découvrez la vision qui oriente chacune de mes décisions et chacun de mes projets.

04. Mon approche | Chap4 - P 18

Chaque collaboration commence par une écoute attentive, une réflexion stratégique et une compréhension profonde de vos objectifs. Découvrez la méthode qui me permet de concevoir des solutions digitales sur mesure et créatrices de valeur.

05. Mes expertises | Chap5 - P 23

Du développement web au marketing digital, en passant par le référencement naturel, l'identité visuelle, le consulting et la formation, je mets à votre disposition une expertise globale pour accompagner votre développement.

06. Mes services | Chap6 - P 27

Chaque service que je propose répond à un besoin précis et s'inscrit dans une stratégie cohérente. Découvrez des solutions conçues pour renforcer votre image, améliorer votre visibilité et soutenir durablement votre croissance.

07. Ma méthode de travail

Parce qu'un projet réussi repose avant tout sur une organisation rigoureuse, je vous présente le processus qui structure chacune de mes interventions, de la première rencontre jusqu'au suivi après livraison. | Chap7 - P 34

08. Les technologies que j'utilise | Chap8 - P 45

Je sélectionne avec soin les technologies, les plateformes et les outils les plus performants afin de développer des solutions fiables, évolutives et adaptées aux exigences de chaque projet.

09. Mes réalisations | Chap9 - P 50

Chaque projet représente une nouvelle collaboration, un nouveau défi et une nouvelle opportunité de créer de la valeur. Découvrez une sélection de réalisations qui illustrent mon expertise et mon exigence de qualité.

10. Études de cas | Chap10 - P 59

Au-delà des images et des réalisations, découvrez les problématiques rencontrées par mes clients, les solutions mises en œuvre et les résultats obtenus grâce à une approche stratégique et orientée vers la performance.

11. Les entreprises qui m'ont fait confiance | Chap11 - P 64

Au fil des années, j'ai eu le privilège d'accompagner des entreprises, des entrepreneurs et des organisations issus de secteurs variés. Leur confiance constitue aujourd'hui l'une de mes plus grandes réussites.

12. Transmettre mon savoir

Partager mes connaissances fait partie intégrante de mon engagement. À travers mes formations, mes bootcamps et mes ateliers, je contribue au développement des compétences numériques des professionnels et de la jeunesse africaine. | Chap12 - P 66

13. Mon modèle d'accompagnement | Chap13 - P 69

Chaque projet est unique. Découvrez comment je travaille, comment j'organise mes interventions et pourquoi je privilégie une relation de partenariat fondée sur la confiance, la transparence et les résultats.

14. Construisons votre prochain projet | Chap14 - P 74

Chaque grande réussite commence par une première conversation. Parlons de vos ambitions, de vos défis et imaginons ensemble les solutions qui permettront à votre entreprise de franchir une nouvelle étape.

CHAP1

QUI SUIS-JE ?



" Je crois que derrière chaque entreprise se cache une ambition. Mon rôle est de lui donner les moyens de s'exprimer, de grandir et de laisser une empreinte durable grâce au numérique. "

Mon histoire

Pendant longtemps, je me suis posé une question simple : comment le numérique peut-il réellement aider une entreprise à grandir ?

Cette question m'accompagne depuis mes premiers pas dans le design et le développement web. Très tôt, j'ai compris que les meilleurs projets ne naissent pas d'une technologie ou d'un effet de mode, mais d'une compréhension profonde des besoins d'une entreprise et des personnes qui la font vivre.

Depuis plus de neuf ans, j'ai eu la chance de collaborer avec des entrepreneurs, des startups, des PME, des associations et des organisations issues de secteurs variés. Chaque projet m'a appris quelque chose de nouveau : écouter avant de proposer, analyser avant d'agir et toujours rechercher des solutions qui apportent une valeur durable.

Au fil du temps, mon métier a naturellement évolué. Je ne me contente plus de créer des sites web ou des identités visuelles. Aujourd'hui, j'accompagne des entreprises dans leur réflexion stratégique, leur présence digitale, leur communication et leur développement, avec une approche qui combine créativité, méthode et vision.

Chaque collaboration représente pour moi une nouvelle aventure humaine. Derrière chaque logo, chaque interface ou chaque campagne, il y a des femmes, des hommes et des ambitions que je prends le temps de comprendre pour construire des solutions qui leur ressemblent.

C'est cette manière de travailler qui définit aujourd'hui mon engagement : créer des expériences digitales utiles, cohérentes et capables de générer un impact concret.



Ce qui m'anime

Je suis convaincu que le numérique est avant tout une formidable opportunité de créer de la valeur.

Ce qui me motive n'est pas simplement de livrer un projet. Ce qui me passionne, c'est d'accompagner une entreprise dans une étape importante de son évolution.

J'aime voir une idée devenir une identité.

Une identité devenir une marque.

Une marque devenir une référence.

Au fil des années, j'ai découvert que les plus beaux projets naissent toujours d'une relation de confiance. C'est pourquoi j'accorde autant d'importance à l'écoute, au dialogue et à la transparence qu'à la qualité technique de mon travail.

Je crois profondément qu'une stratégie digitale réussie repose sur un équilibre entre créativité, performance et simplicité.

Chaque décision que je prends poursuit le même objectif : concevoir des solutions qui apportent des résultats concrets tout en restant fidèles à l'identité de ceux qui me font confiance.

QUELQUES CONVICTIONS

- 👉 Je privilégie toujours la qualité à la quantité.
- 👉 Je construis des relations durables avant de construire des projets.
- 👉 Je préfère comprendre un problème plutôt que proposer une solution trop rapidement.
- 👉 Je considère chaque collaboration comme un partenariat.
- 👉 Je cherche à créer un impact durable plutôt qu'un résultat immédiat.

Ma mission

Ma mission est d'aider les entreprises, les entrepreneurs et les organisations à utiliser le numérique comme un véritable levier de développement.

Je souhaite leur offrir bien plus qu'une prestation de service.

Je veux leur apporter une vision, une méthode et un accompagnement capables de renforcer leur image, d'améliorer leur visibilité et de soutenir leur croissance.

Qu'il s'agisse de concevoir une identité visuelle, de développer un site web, d'élaborer une stratégie digitale ou de transmettre des compétences à travers une formation, je poursuis toujours le même objectif : créer des solutions utiles, durables et adaptées aux réalités de chaque projet.

Je crois qu'un accompagnement réussi ne se mesure pas uniquement à la qualité d'un livrable. Il se mesure à la confiance construite avec le client, aux résultats obtenus et à la capacité du projet à évoluer dans le temps.

C'est cette ambition qui guide chacune de mes collaborations et qui donne un sens à mon métier.



Mon ambition n'est pas seulement de concevoir des solutions digitales. Mon ambition est d'accompagner celles et ceux qui souhaitent construire des projets capables de durer, d'évoluer et de créer un impact positif.

CHAP 2

POURQUOI JE FAIS CE MÉTIER ?



"Je ne travaille pas dans le digital parce que j'aime la technologie. Je travaille dans le digital parce que j'aime ce qu'elle permet aux entreprises d'accomplir."

Plus qu'un métier, une conviction

Je n'ai jamais considéré le numérique comme une simple compétence technique.

Pour moi, il représente un formidable levier de transformation.

Au fil des années, j'ai rencontré des entrepreneurs passionnés, des dirigeants visionnaires, des associations engagées et de jeunes créateurs remplis d'idées. Beaucoup partageaient une même difficulté : ils avaient une excellente vision, mais peinaient à la rendre visible, cohérente ou accessible.

C'est précisément là que mon métier prend tout son sens.

J'aime transformer une idée complexe en une expérience simple.

J'aime donner une identité à une marque qui cherche à se démarquer.

J'aime concevoir des plateformes qui facilitent le quotidien des utilisateurs.

J'aime construire des stratégies capables de créer une croissance durable.

Au fond, ce qui me passionne n'est pas la technologie elle-même, mais l'impact qu'elle peut avoir sur la vie d'une entreprise et des personnes qui la font évoluer.



Une bonne stratégie digitale ne commence jamais par une technologie. Elle commence toujours par une ambition.

Ce qui me motive chaque matin

Chaque projet représente une nouvelle opportunité d'apprendre, de créer et d'accompagner une entreprise dans une étape importante de son développement.

Ce qui me motive, ce n'est pas seulement la livraison d'un projet. C'est le moment où un client me dit :

"C'est exactement ce que j'avais imaginé... et même davantage."

Je prends autant de plaisir à réfléchir à une stratégie qu'à concevoir une interface, à optimiser un site web ou à accompagner une équipe dans sa montée en compétences.

Parce que je crois que le numérique ne doit jamais être réservé à quelques entreprises.

Il doit devenir un levier accessible, compréhensible et utile pour toutes les organisations qui souhaitent évoluer.

Chaque mission est une responsabilité.

Chaque collaboration est une relation de confiance.

Chaque résultat est une victoire partagée.

CE QUI ME PASSIONNE

- 👍 Imaginer des solutions utiles.
- 👍 Comprendre les besoins avant de proposer une réponse.
- 👍 Construire des marques fortes.
- 👍 Simplifier les expériences numériques.
- 👍 Transmettre mes connaissances.
- 👍 Voir mes clients évoluer et réussir

Le digital est un moyen, jamais une finalité

Au cours de ma carrière, j'ai appris une chose essentielle : les entreprises n'ont pas besoin de plus d'outils.

Elles ont besoin de meilleures décisions.

Créer un site internet n'a de sens que s'il contribue réellement au développement d'une activité.

Lancer une campagne marketing n'a de valeur que si elle touche les bonnes personnes.

Créer une identité visuelle n'est utile que si elle reflète fidèlement l'histoire, les valeurs et les ambitions de la marque.

C'est pourquoi je privilégie toujours une approche stratégique avant toute phase de production.

Je prends le temps de comprendre votre activité, vos objectifs, votre marché et vos utilisateurs.

Parce qu'au-delà des livrables, ce qui compte réellement, c'est l'impact qu'ils auront sur votre entreprise.

Mon engagement est simple : concevoir des solutions qui répondent à un besoin réel, créent de la valeur et accompagnent durablement votre croissance.



Je ne mesure pas la réussite d'un projet à sa beauté, mais à la valeur qu'il crée pour celles et ceux qui l'utilisent.

CHAP 3

MA VISION



« Je ne construis pas seulement des solutions digitales.
Je construis des fondations capables d'accompagner la
croissance des entreprises sur le long terme. »

Le digital n'est pas une destination

Pendant longtemps, de nombreuses entreprises ont considéré le digital comme une finalité.

- Créer un site internet.
- Être présent sur les réseaux sociaux.
- Lancer une campagne publicitaire.
- Changer son logo.

Toutes ces actions sont importantes, mais elles ne suffisent pas à transformer une entreprise.

Le véritable enjeu est ailleurs.

Le digital doit devenir un outil au service d'une vision.

Il doit permettre de mieux comprendre ses clients, de simplifier les processus, de renforcer son image, d'améliorer son efficacité et de créer de nouvelles opportunités de développement.

C'est pourquoi je refuse d'aborder un projet uniquement sous l'angle technique.

Avant de créer, je cherche à comprendre.

Avant de développer, je cherche à structurer.

Avant de communiquer, je cherche à donner du sens.

Parce que les meilleurs résultats naissent toujours d'une stratégie claire.



Un site internet ne change pas une entreprise. Une vision bien exécutée, oui.

Je crois au potentiel des entreprises africaines

L'Afrique est un continent d'opportunités.

Chaque jour, des entrepreneurs lancent des projets ambitieux, développent des solutions innovantes et créent des entreprises capables de répondre aux défis de leur marché.

Pourtant, beaucoup peinent encore à tirer pleinement parti du numérique.

Non pas par manque d'idées.

Mais souvent par manque de stratégie, de structuration ou d'accompagnement.

Je suis convaincu que les entreprises africaines peuvent rivaliser avec les meilleures à l'échelle internationale lorsqu'elles disposent des bons outils, des bonnes méthodes et d'une vision claire.

C'est cette conviction qui guide mon travail.

Je souhaite contribuer à bâtir un écosystème où les entreprises ne se contentent plus d'être visibles, mais deviennent des marques fortes, crédibles et capables d'innover durablement.

Mon ambition est d'accompagner cette transformation, projet après projet.

CE EN QUOI JE CROIS

- 👍 Une entreprise locale peut avoir un rayonnement international.
- 👍 Le design est un outil stratégique, pas seulement esthétique.
- 👍 La technologie doit simplifier, jamais compliquer.
- 👍 La formation est un moteur de développement.
- 👍 L'innovation naît de la compréhension des besoins réels.
- 👍 Les meilleures collaborations sont fondées sur la confiance.

Une vision tournée vers l'avenir

Le numérique évolue en permanence.

L'intelligence artificielle transforme les usages.

Les attentes des utilisateurs changent.

Les entreprises doivent s'adapter plus vite que jamais.

Dans ce contexte, je crois qu'il ne suffit plus de créer de beaux projets.

Il faut concevoir des solutions capables d'évoluer avec leur environnement.

C'est pourquoi je privilégie une approche durable.

Je construis des sites web pensés pour évoluer.

Je développe des identités visuelles capables de traverser le temps.

Je conçois des stratégies digitales orientées vers des résultats mesurables.

Je forme les équipes afin qu'elles gagnent en autonomie.

Je conseille les dirigeants pour qu'ils prennent des décisions éclairées.

Mon objectif n'est pas seulement de répondre aux besoins d'aujourd'hui.

Il est de préparer les opportunités de demain.



La meilleure stratégie digitale est celle qui continue de créer de la valeur longtemps après la livraison du projet.

CHAP 4

MON APPROCHE

La stratégie avant la création. Toujours.



"Je ne commence jamais par créer. Je commence toujours par comprendre."

Chaque projet commence par une conversation

Avant de parler de design, de développement ou de marketing, je prends le temps de vous écouter.

Je veux comprendre votre entreprise, votre histoire, vos ambitions et les défis auxquels vous faites face.

Cette première étape est essentielle, car les meilleures solutions ne naissent jamais d'un modèle préconçu.

Elles naissent d'une compréhension approfondie de votre réalité.

Je cherche à répondre à des questions simples mais fondamentales :

Qui êtes-vous ?

Quelle est votre vision ?

À qui vous adressez-vous ?

Quels sont vos objectifs ?

Quels obstacles rencontrez-vous aujourd'hui ?

Où souhaitez-vous être dans trois ou cinq ans ?

Ces réponses deviennent le point de départ de toute la stratégie.

Car je suis convaincu qu'une bonne solution n'est pas celle qui est la plus spectaculaire.

C'est celle qui répond précisément à votre besoin.



Comprendre votre entreprise est le premier livrable que je vous offre.

Une méthode pensée pour créer de la valeur

Au fil des années, j'ai construit une manière de travailler qui me permet d'aborder chaque projet avec méthode, rigueur et créativité.

Je l'appelle :

La Méthode **IMPACT**



Parce que je ne souhaite pas simplement livrer un projet.
Je souhaite créer un impact durable.



IDENTIFIER

Comprendre votre activité, vos enjeux, votre marché et vos objectifs.



MESURER

Analyser votre présence actuelle, votre concurrence, vos performances et les opportunités d'amélioration.



PLANIFIER

Définir une stratégie claire, des priorités et une feuille de route adaptée à vos ambitions.



AGIR

Concevoir, développer et déployer des solutions qui traduisent la stratégie en actions concrètes.



CONSOLIDER

Optimiser les performances, assurer la maintenance, renforcer la sécurité et accompagner l'évolution du projet.



TRANSFORMER

Mesurer les résultats, ajuster les actions et faire du digital un véritable levier de croissance.

Ce que mes clients peuvent attendre de moi

Lorsque je m'engage sur un projet, je ne me considère pas comme un simple prestataire. Je me positionne comme un partenaire. Cela signifie que je prends le temps de conseiller, d'anticiper les difficultés et de proposer des solutions adaptées aux objectifs de mes clients.

Je privilégie une collaboration fondée sur :

L'écoute

Chaque projet commence par une compréhension approfondie de vos besoins.

La transparence

Vous savez où nous allons, pourquoi nous y allons et comment nous allons y parvenir.

La qualité

Je privilégie des solutions durables, fiables et évolutives plutôt que des réponses rapides mais limitées.

La disponibilité

Je reste présent tout au long du projet et après sa livraison afin d'assurer un accompagnement dans la durée.

L'amélioration continue

Un projet digital n'est jamais figé. Je vous accompagne dans son évolution afin qu'il continue de répondre à vos objectifs.



Mon objectif n'est pas seulement de livrer un projet réussi. Mon objectif est de construire une relation de confiance qui dure bien au-delà de sa livraison.

Une approche n'a de valeur que lorsqu'elle s'appuie sur une expertise solide. Découvrez maintenant les domaines dans lesquels je mets cette méthode en pratique au service de mes clients.

CHAP 5

MES EXPERTISES

Des solutions conçues pour accompagner votre croissance.



"Derrière chaque solution performante se cache une expertise construite avec le temps, l'expérience et la volonté constante de progresser."

Une expertise globale pour accompagner votre croissance

Le numérique ne se limite plus à la création d'un site internet ou à la publication de contenus sur les réseaux sociaux.

Aujourd'hui, une entreprise performante doit être capable de construire une marque forte, de proposer une expérience utilisateur de qualité, de communiquer efficacement, de développer sa visibilité en ligne et d'adapter continuellement sa stratégie aux évolutions du marché.

C'est pourquoi j'ai choisi de développer une expertise transversale, qui me permet d'intervenir à différentes étapes de la transformation digitale de mes clients.

Mon objectif n'est pas d'accumuler des compétences.

Mon objectif est de créer une cohérence entre chaque action afin que votre communication, votre image de marque, votre présence en ligne et vos outils numériques poursuivent une même ambition.



Formation & Accompagnement



WordPress & Elementor



Identité Visuelle



Développement Web



Publicité en ligne (SEA)



Branding



Référencement Naturel (SEO)



Marketing Digital



UX & UI Design



Automatisation & IA



Stratégie Digitale



Marketing Digital

Mes domaines d'intervention



Stratégie Digitale

J'aide les entreprises à définir une vision claire, à structurer leurs actions et à prendre des décisions qui soutiennent leur développement à long terme.



Développement Web

Je conçois des sites internet modernes, performants et évolutifs qui valorisent votre image et soutiennent vos objectifs commerciaux.



Identité Visuelle

Je crée des identités de marque cohérentes qui renforcent votre crédibilité et permettent à votre entreprise de se distinguer durablement.



Marketing Digital

Je développe des stratégies de communication capables d'attirer, convertir et fidéliser votre audience.



SEO / SEA

J'optimise votre présence sur les moteurs de recherche afin de générer un trafic qualifié et durable.



Formation

Je partage mes connaissances afin d'aider les professionnels, les étudiants et les entreprises à développer leurs compétences numériques.

Une expertise construite autour de vos objectifs

Je ne propose pas des solutions standardisées.

Chaque entreprise possède son histoire, ses défis et ses ambitions.

C'est pourquoi je prends le temps d'analyser votre contexte avant de recommander une solution.

Parfois, un nouveau site internet est la priorité.

Dans d'autres cas, il sera plus pertinent de travailler votre identité visuelle, votre référencement naturel, votre stratégie marketing ou encore vos processus internes.

Mon rôle consiste à identifier ce qui créera le plus de valeur pour votre entreprise.

Je privilégie une approche pragmatique, centrée sur vos objectifs et orientée vers des résultats mesurables.

Parce que la meilleure solution n'est pas toujours la plus complexe.

C'est celle qui répond précisément à vos besoins.

Une vision stratégique globale.

Un interlocuteur unique.

Des solutions sur mesure.

Une approche orientée résultats.

Un accompagnement durable.

Une expertise construite sur plus de quinze années d'expérience.



CHAP 6

MES SERVICES

Des solutions conçues pour accompagner votre croissance.



"Chaque entreprise est unique. C'est pourquoi je conçois des solutions sur mesure, pensées pour répondre à vos enjeux d'aujourd'hui et préparer votre croissance de demain."

Je ne vends pas des prestations.

J'apporte des solutions.

Chaque entreprise possède des besoins différents.

Certaines souhaitent améliorer leur visibilité.

D'autres cherchent à moderniser leur image.

Certaines veulent générer davantage de prospects.

D'autres souhaitent digitaliser leurs processus internes.

C'est pourquoi je ne propose pas des prestations standardisées.

Je construis des solutions adaptées à vos objectifs, à votre marché et à votre rythme de développement.

Mon rôle consiste à vous accompagner dans la conception d'un écosystème digital cohérent, performant et évolutif.

Chaque mission s'inscrit dans une vision globale : faire du numérique un véritable levier de croissance pour votre organisation.



Une solution pertinente répond toujours à un objectif précis.



Stratégie Digitale & Consulting

Voir plus loin que votre prochain projet.

Avant d'investir dans un site internet, une campagne marketing ou une nouvelle identité visuelle, il est essentiel de définir une direction.

J'accompagne les dirigeants, les entrepreneurs et les organisations dans la structuration de leur stratégie digitale afin de prendre des décisions cohérentes et durables.

Ce que je peux vous accompagner à réaliser

- Audit de votre présence digitale
- Définition de votre stratégie numérique
- Positionnement de marque
- Élaboration de feuilles de route
- Transformation digitale
- Accompagnement des dirigeants
- Conseil en innovation
- Optimisation des parcours clients
- Choix des outils numériques
- Pilotage de projets digitaux

- ✓ Une vision claire
- ✓ Des décisions mieux structurées
- ✓ Une meilleure rentabilité
- ✓ Une stratégie durable

Marketing Digital

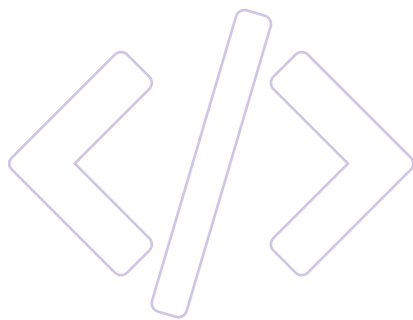
Attirer les bonnes personnes. Au bon moment.

Une bonne stratégie marketing ne consiste pas à être visible partout. Elle consiste à être visible auprès des bonnes personnes. Je conçois des stratégies capables d'augmenter votre visibilité, développer votre notoriété et générer des opportunités commerciales.

Services

- Social Media
- Content Marketing
- Email Marketing
- Publicité
- Community Management
- Campagnes de lancement
- Acquisition
- Tunnel de conversion
- Analyse des performances





Développement Web

Votre site internet doit devenir votre meilleur commercial.

Un site web ne se limite pas à une belle interface.

Il doit inspirer confiance, valoriser votre expertise, convertir vos visiteurs et accompagner durablement votre développement.

Je conçois des sites WordPress performants, évolutifs et optimisés pour offrir une expérience utilisateur fluide tout en répondant à vos objectifs commerciaux.

Je réalise notamment

- Sites vitrines
- Sites institutionnels
- Sites corporate
- Sites événementiels
- Portfolios
- Sites associatifs
- Plateformes e-learning
- Landing pages
- Refonte de sites existants
- Maintenance et évolution

- ✓ UX réfléchie
- ✓ Responsive Design
- ✓ SEO Ready
- ✓ Optimisation des performances
- ✓ Sécurité
- ✓ Maintenance évolutive

Design & Identité Visuelle

Une marque forte commence par une identité forte.

Votre identité visuelle est souvent la première impression que vos clients auront de votre entreprise.

Je vous accompagne dans la création d'une identité cohérente, mémorable et capable de refléter vos valeurs.

Créations

- Logo
- Charte graphique
- Univers visuel
- Supports de communication
- Présentations professionnelles
- Réseaux sociaux
- Signalétique
- Packaging
- Direction artistique

Objectif,

Créer une marque immédiatement reconnaissable.





SEO

Être visible lorsque vos clients vous recherchent.

Le référencement naturel est l'un des investissements les plus durables pour développer votre visibilité en ligne.

J'optimise votre site afin d'améliorer son positionnement sur Google et d'attirer un trafic qualifié.

Mon accompagnement

- Audit SEO
- Recherche de mots-clés
- Optimisation technique
- SEO On-Page
- SEO Local
- Rédaction optimisée
- Stratégie éditoriale
- Suivi des performances

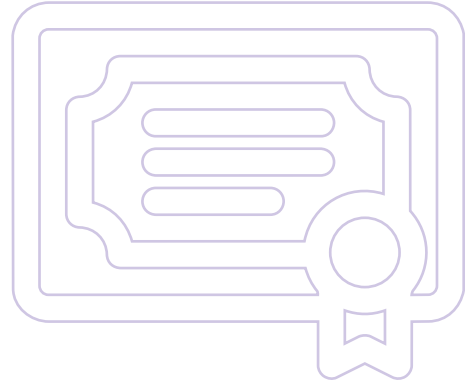
Formation

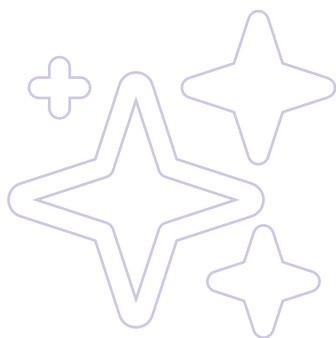
Transmettre pour faire grandir.

Partager mes connaissances fait partie intégrante de ma mission. J'accompagne les étudiants, les professionnels et les entreprises dans le développement de compétences directement applicables sur le terrain.

Les formats

- Bootcamps
- Ateliers
- Coaching individuel
- Formation en entreprise
- Formation en ligne
- Accompagnement personnalisé





Intelligence Artificielle & Automatisation

Gagner du temps. Automatiser l'essentiel.

Les nouvelles technologies offrent aujourd'hui des opportunités extraordinaires pour améliorer la productivité et optimiser les processus.

J'accompagne les entreprises dans l'intégration de solutions basées sur l'intelligence artificielle et l'automatisation afin de simplifier leur quotidien et d'accélérer leur développement.

Cas d'usage

- Automatisation des tâches répétitives
- Assistants IA
- Optimisation des processus
- Génération de contenu
- Chatbots
- Productivité

Maintenance & Accompagnement

Parce qu'un projet continue de vivre après sa mise en ligne.

Créer un site internet n'est que la première étape.

Je vous accompagne dans son évolution afin qu'il reste sécurisé, performant et aligné avec vos objectifs.

Maintenance

- Sauvegardes
- Sécurité
- Mises à jour
- Optimisation
- Assistance



Une expertise construite autour de vos objectifs

Chaque service présenté dans ce chapitre répond à une même ambition : concevoir des solutions utiles, performantes et durables.

Qu'il s'agisse de développer votre présence en ligne, de renforcer votre image de marque, de former vos équipes ou d'optimiser vos outils numériques, je m'engage à construire avec vous une stratégie adaptée à vos objectifs.

Parce qu'au-delà des technologies et des outils, ce sont les résultats obtenus qui donnent tout leur sens à mon travail.



Je ne mesure pas la réussite d'un projet au nombre de fonctionnalités qu'il contient, mais à la valeur qu'il apporte à votre entreprise.

CHAP 7

MA METHODE DE TRAVAIL

De l'idée à l'impact, chaque étape compte.



"Un projet réussi ne repose pas uniquement sur une bonne idée. Il repose sur une méthode capable de transformer cette idée en résultat."

Je commence toujours par comprendre

Je ne commence jamais un projet par une maquette, un logiciel ou une ligne de code.

Je commence par une conversation.

Avant de proposer une solution, je cherche à comprendre votre entreprise, votre environnement, vos utilisateurs et surtout ce que vous souhaitez réellement accomplir.

Je cherche notamment à comprendre :



Votre activité

Ce que vous faites, votre proposition de valeur et ce qui vous distingue.



Vos objectifs

Ce que vous souhaitez atteindre et les résultats que vous attendez du projet.



Votre audience

À qui vous vous adressez, leurs besoins, leurs comportements et leurs attentes.



Vos contraintes

Votre budget, vos délais, vos ressources et les réalités auxquelles votre organisation doit faire face.



Votre vision

Là où vous souhaitez emmener votre entreprise demain.

Cette phase de compréhension permet de poser les bonnes bases avant de passer à la création.

“

Plus je comprends votre problème, plus je peux construire une solution pertinente

01 — Découvrir

Comprendre avant d'agir.

La première étape consiste à écouter, questionner et analyser.

Nous échangeons autour de votre projet afin d'identifier précisément vos besoins, vos objectifs et vos priorités.

Je cherche à comprendre :

Où en êtes-vous aujourd'hui ?

Où souhaitez-vous aller ?

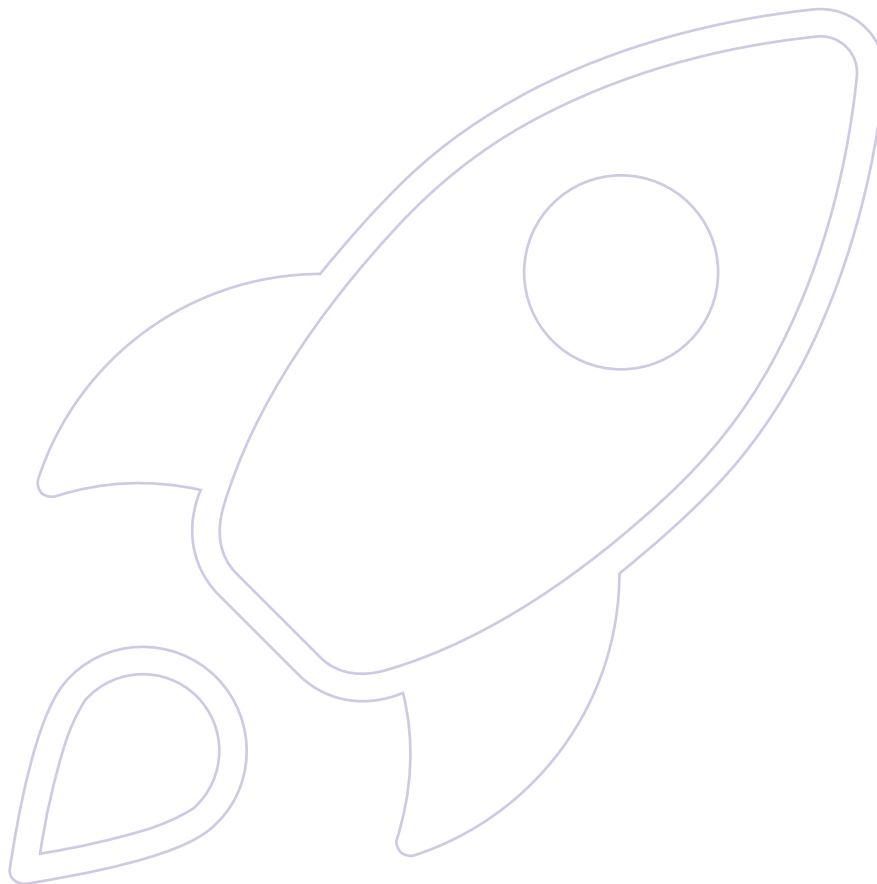
Quels sont vos principaux défis ?

Qui sont vos clients ?

Quelles sont vos attentes ?

Quelles solutions avez-vous déjà mises en place ?

À cette étape, je cherche surtout à **poser le bon problème avant de chercher la bonne solution.**



02 — Analyser

Transformer les informations en opportunités.

Une fois vos besoins identifiés, je prends le temps d'analyser votre environnement.

Selon la nature du projet, cela peut inclure :

l'analyse de votre présence digitale ;
l'étude de votre positionnement ;
l'analyse de votre identité ;
l'étude de votre concurrence ;
l'analyse de votre audience ;
l'audit de votre site web ;
l'analyse de vos performances ;
l'identification des opportunités.

Cette phase me permet de ne pas travailler dans le vide.

Je prends des décisions à partir d'informations concrètes afin de construire une stratégie cohérente.



03 — Structurer

Donner une direction claire au projet.

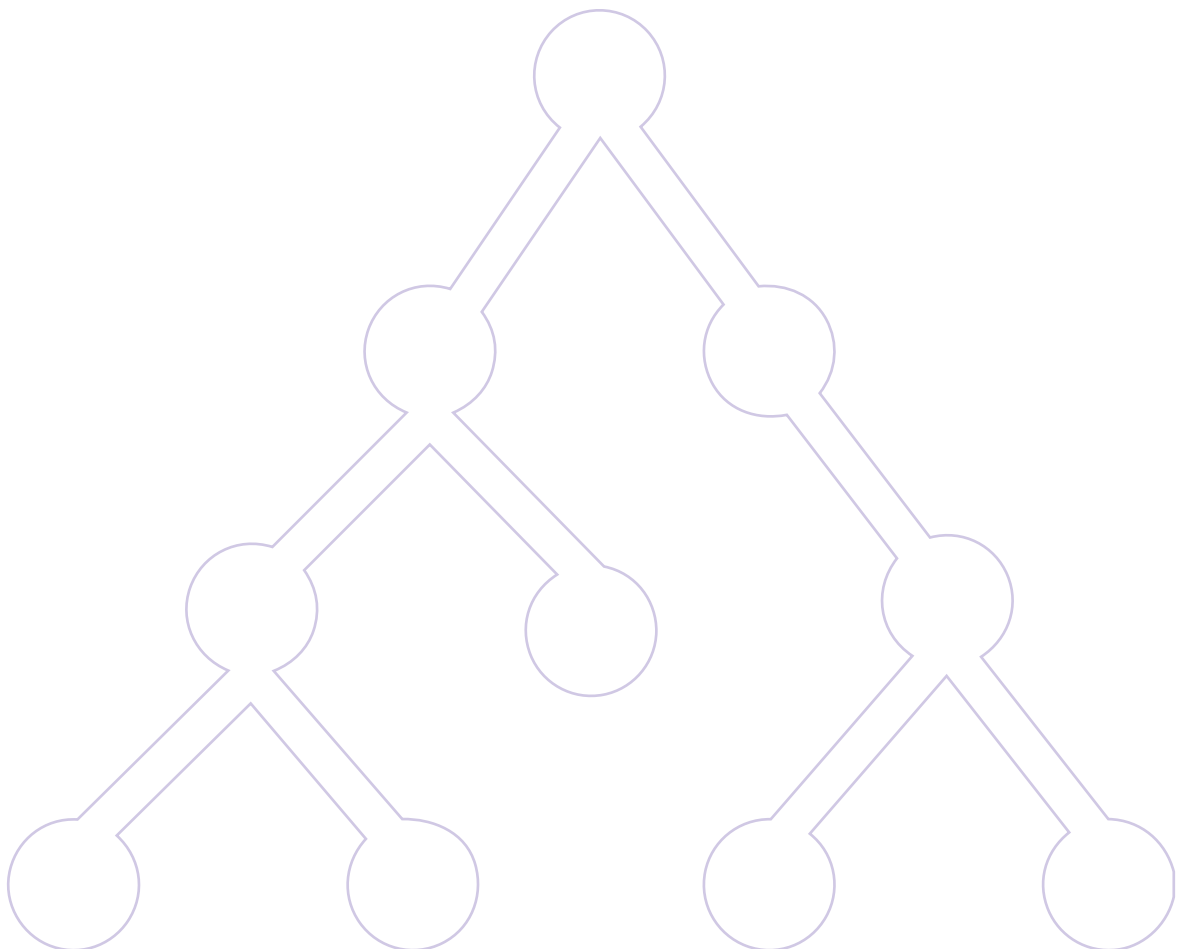
Une fois l'analyse terminée, je transforme les enseignements recueillis en une feuille de route.

Nous définissons ensemble :

- Les objectifs ;
- Les priorités ;
- Les livrables ;
- Les fonctionnalités ;
- Les étapes ;
- Les délais ;
- Les responsabilités ;
- Les indicateurs de réussite.

Cette étape permet de créer un cadre clair pour la suite du projet.

Tout le monde sait **où nous allons, pourquoi nous y allons et comment nous allons y arriver.**



O4 — Concevoir

Donner forme à la stratégie.

C'est ici que les idées commencent à prendre vie.

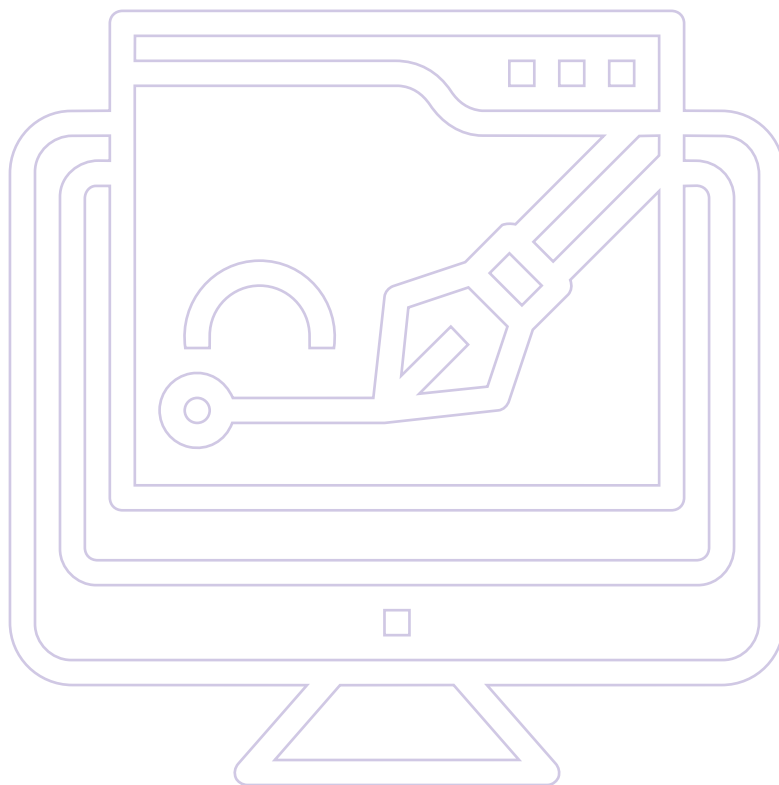
Selon le projet, je peux concevoir :

- L'architecture d'un site ;
- Une expérience utilisateur ;
- Une identité visuelle ;
- Une interface ;
- Une stratégie de contenu ;
- Une campagne marketing ;
- Des supports de communication ;
- Des parcours de conversion.

Je cherche toujours à trouver l'équilibre entre **esthétique, simplicité, cohérence et performance.**

Une solution doit être agréable à regarder.

Mais surtout, elle doit être agréable à utiliser et efficace pour atteindre son objectif.



O5 — Développer & Déployer

Transformer la conception en réalité.

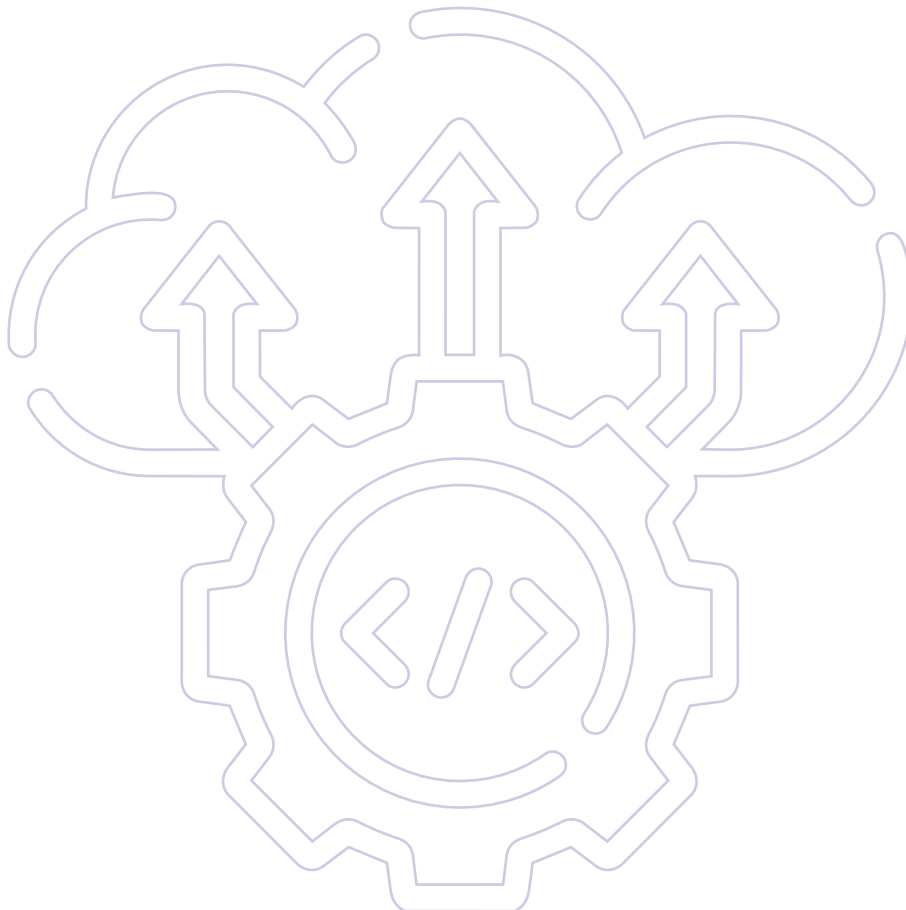
Une fois la stratégie et les éléments créatifs validés, je passe à la réalisation.

Je développe, configure, intègre et teste les solutions prévues.

Pour les projets web, cela peut notamment comprendre :

- Intégration WordPress ;
- Développement avec Elementor ;
- Configuration des fonctionnalités ;
- Optimisation responsive ;
- Optimisation SEO ;
- Optimisation des performances ;
- Sécurisation ;
- Tests sur différents appareils ;
- Mise en ligne.

Je porte une attention particulière aux détails afin que le résultat final soit à la hauteur de la vision définie au départ.



06 — Optimiser & Accompagner

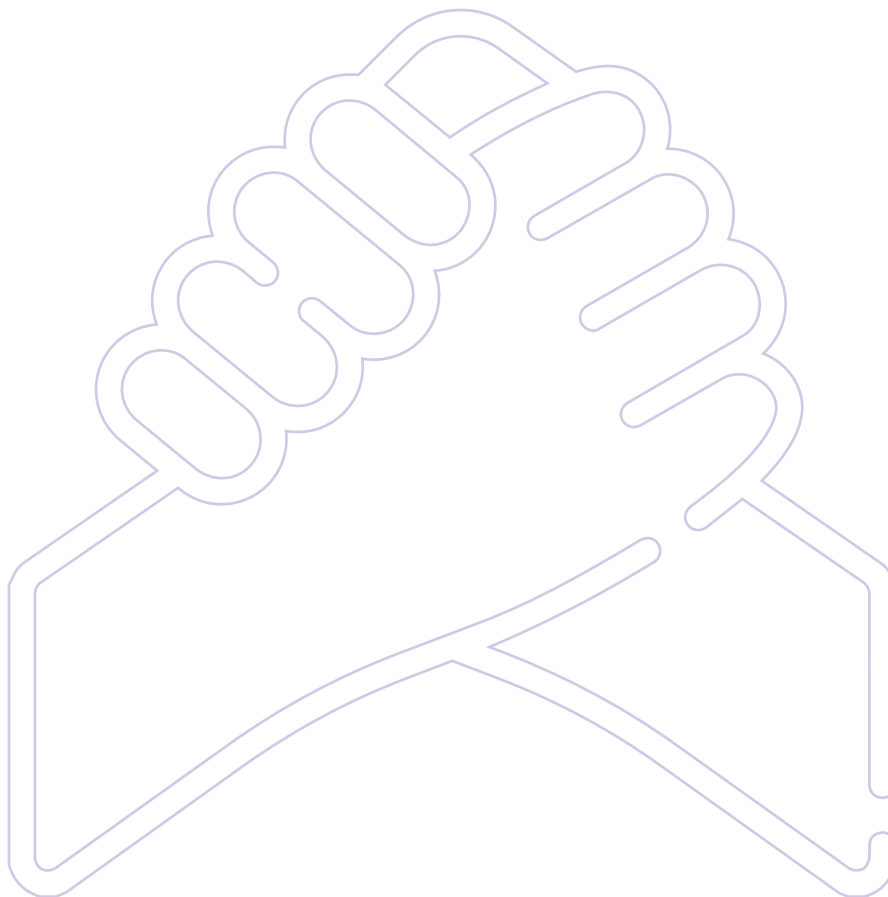
Un projet ne s'arrête pas à sa livraison.

La mise en ligne ou la livraison d'un projet marque le début d'une nouvelle étape.

Je peux continuer à vous accompagner pour :

- Analyser les performances ;
- Corriger les éventuels problèmes ;
- Mettre à jour les outils ;
- Améliorer l'expérience utilisateur ;
- Renforcer la sécurité ;
- Optimiser le référencement ;
- Faire évoluer les fonctionnalités ;
- Accompagner vos équipes.

Parce qu'un projet digital doit pouvoir évoluer avec votre entreprise.



Une collaboration fondée sur la transparence

Je souhaite que mes clients comprennent toujours ce qui est fait, pourquoi cela est fait et où en est leur projet.

C'est pourquoi je privilégie une communication régulière et directe.

01 — Des objectifs clairs

Nous définissons ensemble ce que nous voulons atteindre.

02 — Un cadre défini

Les livrables, délais et modalités d'intervention sont établis dès le début.

03 — Des échanges réguliers

Nous maintenons une communication constante pendant les différentes phases du projet.

04 — Des validations progressives

Vous êtes impliqué dans les étapes importantes afin de garantir que le projet reste fidèle à votre vision.

05 — Un accompagnement après livraison

Je ne disparais pas une fois le projet livré. Selon la nature de la mission, je peux vous accompagner dans sa maintenance, son optimisation et son évolution.

La méthode IMPACT en action

Nous retrouvons ici la méthodologie présentée précédemment, mais cette fois sous une forme très concrète :

I — Identifier

Je comprends votre entreprise et vos objectifs.



M — Mesurer

J'analyse votre environnement et les opportunités.



P — Planifier

Je construis une stratégie et une feuille de route.



A — Agir

Je transforme la stratégie en solutions concrètes.



C — Consolider

J'optimise, sécurise et fais évoluer les solutions.



T — Transformer

Je mesure l'impact et je vous accompagne dans la durée.



Ma méthode est structurée, mais jamais rigide. Elle s'adapte à la réalité de chaque entreprise et à la nature de chaque projet.

Ce que je recherche dans chaque projet

Je ne cherche pas simplement à terminer une mission.

Je cherche à construire quelque chose qui continue à fonctionner lorsque la mission est terminée.

C'est pourquoi je porte une attention particulière à cinq éléments :

Pertinence

La solution doit répondre à un véritable besoin.

Simplicité

L'expérience doit être claire et facile à comprendre.

Cohérence

Chaque élément doit servir une même vision.

Performance

Le projet doit produire une réelle valeur.

Évolutivité

La solution doit pouvoir grandir avec l'entreprise.



Je ne veux pas simplement que votre projet soit réussi le jour de sa livraison. Je veux qu'il reste pertinent demain.

CHAP 8

LES TECHNOLOGIES QUE J'UTILISE

Les bons outils au service des bonnes idées.



"La technologie n'est jamais une fin en soi. Je la choisis pour sa capacité à rendre une idée plus simple, plus performante et plus durable."

Je choisis la technologie en fonction du besoin

Il existe aujourd'hui des centaines d'outils permettant de créer un site, gérer une entreprise, communiquer avec une audience ou automatiser certaines tâches.

Mais le meilleur outil n'est pas nécessairement le plus récent.

Il n'est pas non plus forcément le plus complexe.

Pour moi, le meilleur outil est celui qui répond efficacement au besoin, qui reste accessible à l'équipe et qui peut évoluer avec l'entreprise.

C'est pourquoi je prends le temps d'analyser les objectifs du projet avant de choisir une technologie.

Je privilégie autant que possible des solutions :

Fiables

Pour garantir la stabilité du projet.

Évolutives

Pour permettre à l'entreprise de grandir sans devoir tout recommencer.

Performantes

Pour offrir une expérience rapide et agréable.

Sécurisées

Pour protéger les données et les utilisateurs.

Accessibles

Pour permettre aux équipes de comprendre et de gérer leurs outils.



Je ne choisis jamais un outil parce qu'il est à la mode. Je le choisis parce qu'il est pertinent.

Mon environnement de dev. web



J'utilise **WordPress** comme l'un des principaux environnements pour concevoir des sites web professionnels, évolutifs et administrables.

Sa flexibilité me permet de construire des solutions adaptées à différents types de projets : sites vitrines, sites institutionnels, portfolios, plateformes de formation ou encore projets nécessitant des fonctionnalités spécifiques.

Pour la conception des interfaces et la construction des pages, **Elementor** me permet de créer des expériences visuelles flexibles et adaptées aux différents écrans.

Je peux ainsi travailler sur la structure, l'expérience utilisateur et la cohérence visuelle tout en conservant une grande capacité d'évolution.



Lorsque le projet nécessite une dimension e-commerce, WooCommerce permet de transformer l'environnement WordPress en véritable plateforme de vente en ligne.

Le référencement naturel étant intégré dès la conception, j'utilise Rank Math pour structurer et optimiser les différents éléments SEO du site.



Design, contenu & expérience

La technologie ne suffit pas à créer une bonne expérience.

Elle doit être accompagnée d'une réflexion sur :

- L'architecture de l'information ;
- L'expérience utilisateur ;
- L'interface ;
- La hiérarchie visuelle ;
- Le contenu ;
- Le référencement ;
- La conversion.

Je combine donc les outils techniques avec une approche orientée design et stratégie.

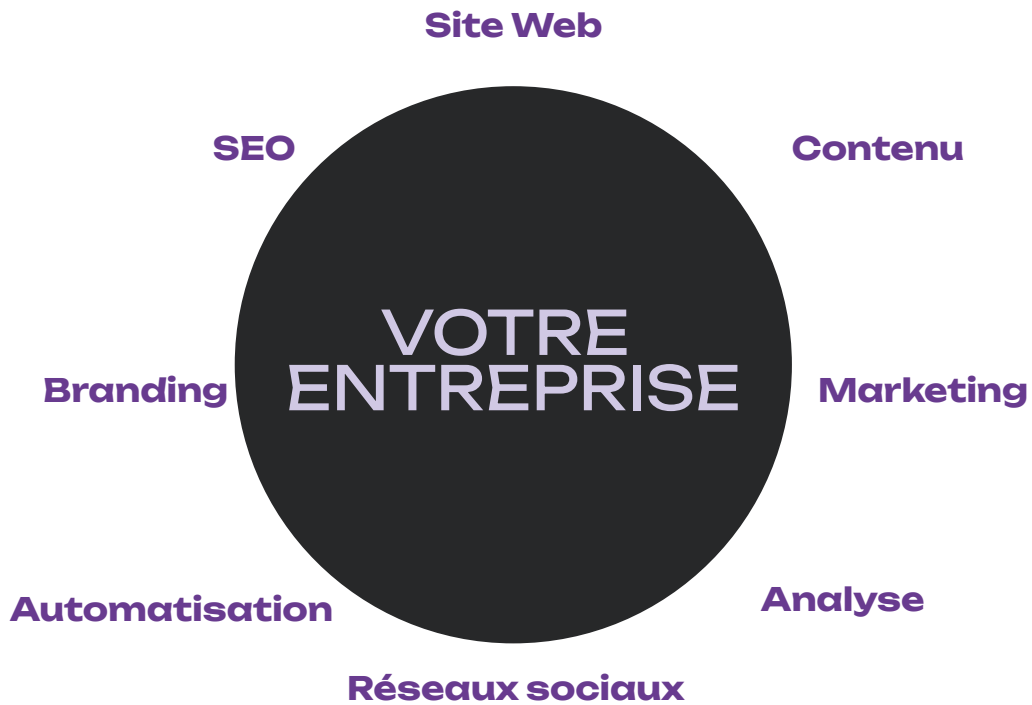
Mon objectif est de créer des expériences qui soient à la fois **belles, simples, cohérentes et utiles.**

Mes outils complets



Un écosystème pensé pour durer

Pour chaque projet, je cherche à construire un environnement numérique cohérent.



La meilleure technologie est celle qui disparaît derrière une expérience simple, fluide et efficace.

CHAP 9

MES RÉALISATIONS

Des idées transformées en projets. Des projets transformés en expériences.



"Chaque projet commence par une idée. Mon rôle est de lui donner une forme, une cohérence et une véritable raison d'exister."

Des projets, des histoires, des collaborations

Au fil de mon parcours, j'ai eu l'opportunité de travailler sur des projets très différents.

Des marques qui avaient besoin de construire leur identité.

Des entreprises qui souhaitent renforcer leur présence digitale.

Des organisations qui avaient besoin de mieux structurer leur communication.

Des projets qui nécessitaient un site web capable de mieux présenter leur activité.

Et parfois, des idées qui n'existaient encore que sur le papier.

Cette diversité est l'une des choses que j'apprécie le plus dans mon métier.

Elle m'oblige à changer de perspective, à comprendre de nouveaux secteurs et à adapter mes méthodes à chaque contexte.

Chaque réalisation présentée dans ce chapitre représente donc bien plus qu'un livrable.

Elle représente **une collaboration.**



Je ne cherche pas à reproduire une solution. Je cherche à comprendre ce qui rend chaque projet unique.

Nkéa

Du plaisir à chaque bouchée

PROJET - NKEA

Donner une identité à une expérience gastronomique.

Le contexte

NKEA est une marque gastronomique construite autour d'une idée simple : le plaisir.

Son identité devait traduire cette dimension émotionnelle tout en construisant un univers de marque cohérent, chaleureux et reconnaissable.

Mon intervention

J'ai travaillé sur la réflexion et la structuration de l'identité de la marque afin de créer un univers visuel capable de traduire son positionnement.

L'identité NKEA

Du plaisir à chaque bouchée.

Le nom évoque une notion de plaisir issue de l'univers culturel bantou et participe à donner à la marque une personnalité singulière.

Direction artistique

Utiliser ici :

logo NKEA ;
palette de couleurs ;
typographies ;
packaging ;
photographies culinaires ;
applications de l'identité.





PROJET - SETRA

Structurer l'image d'une entreprise tournée vers l'avenir.

Le contexte

SETRA évolue dans des domaines techniques où la confiance, la rigueur et le professionnalisme occupent une place essentielle.

Dans ce contexte, la présence digitale doit être à la hauteur de l'expertise de l'entreprise.

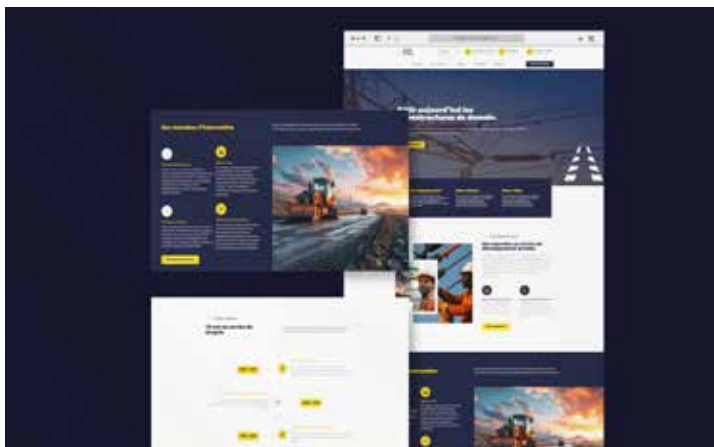
Mon intervention

Mon travail a porté sur la réflexion digitale et la mise en valeur de l'activité de l'entreprise à travers une expérience web professionnelle.

Objectif

Créer une présence digitale capable de :

- présenter clairement les activités ;
- renforcer la crédibilité ;
- valoriser les réalisations ;
- faciliter la compréhension de l'offre ;
- améliorer l'expérience des visiteurs.





PROJET - SUN4BRIGHT

Construire une présence digitale cohérente.

Le contexte

SUN 4 BRIGHT fait partie des projets qui illustrent mon intervention dans la conception de solutions digitales adaptées aux besoins d'une organisation.

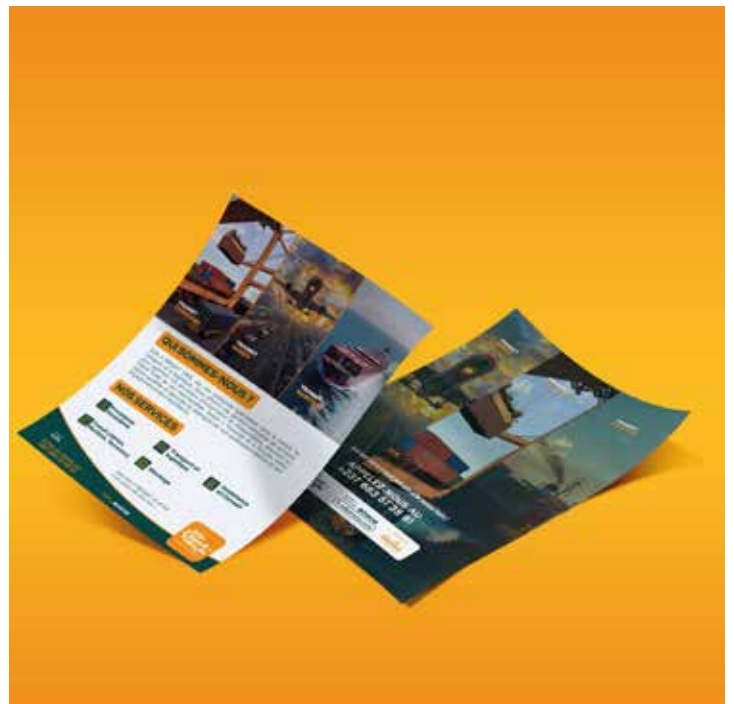
Mon approche

J'ai cherché à traduire l'activité de la marque dans un univers digital clair, professionnel et cohérent.

L'objectif

Créer une présence capable de :

- présenter l'activité ;
- valoriser les services ;
- renforcer la crédibilité ;
- améliorer la compréhension de l'offre ;
- offrir une base évolutive pour la communication digitale.





PROJET - SENSORA

Donner une cohérence à une marque de parfum.

Le contexte

Sensora avait besoin d'une identité capable de traduire l'univers du parfum tout en construisant une présence de marque cohérente.

La problématique

Comment créer une identité forte, élégante et reconnaissable tout en conservant une cohérence sur l'ensemble des supports marketing ?

Mon intervention

J'ai travaillé sur :

- l'identité de marque ;
- la cohérence visuelle ;
- les supports marketing ;
- l'univers graphique ;
- la déclinaison de l'identité.

Objectif

Créer une marque capable d'être immédiatement identifiable et de proposer une expérience cohérente à travers ses différents points de contact.





Mendo Finances Coop - CA
www.mendofinances.com

PROJET - MENDOFINANCES

Construire une identité qui inspire confiance.

Le contexte

Dans le secteur financier, l'image de marque joue un rôle essentiel.

Elle doit communiquer à la fois professionnalisme, sérieux, confiance et accessibilité.

Mon intervention

J'ai réalisé le logo de Mendo Finances, avec l'objectif de construire une identité capable de représenter l'activité et de poser les bases d'une communication professionnelle.

Mon approche

Je me suis concentré sur la capacité du symbole à fonctionner dans différents contextes :

communication digitale ;
documents professionnels ;
supports commerciaux ;
réseaux sociaux ;
applications futures de la marque.



Une diversité qui nourrit mon expertise

Ces projets sont différents.

Leurs secteurs sont différents.

Leurs audiences sont différentes.

Leurs problématiques sont différentes.

Et pourtant, ils ont un point commun :

la nécessité de trouver la bonne solution.

C'est cette diversité qui m'a appris à ne jamais appliquer une recette unique.

Chaque projet m'oblige à apprendre.

Chaque client m'amène à regarder un problème sous un nouvel angle.

Chaque réalisation enrichit ma manière de travailler.



Mon portfolio ne représente pas seulement ce que j'ai créé.
Il représente tout ce que chaque collaboration m'a appris.

La suite de mon portfolio complet:



www.nyemecknjiki.com

Ce que mes projets racontent de moi

Je sais m'adapter.

Parce qu'aucun projet ne ressemble parfaitement au précédent.

Je pense au-delà du livrable.

Parce qu'un logo, un site ou une campagne doit répondre à une véritable problématique.

Je travaille avec une vision globale.

Parce que l'identité, le marketing, le web et la stratégie doivent pouvoir fonctionner ensemble.

Je reste curieux.

Parce que le digital évolue et que je dois évoluer avec lui.

Je construis pour durer.

Parce que je veux que mes réalisations continuent à créer de la valeur après leur livraison.

Derrière chaque projet, une même ambition

Créer.
Structurer.
Transformer.
Accompagner.

Voilà ce qui relie l'ensemble de mes réalisations.

Je peux intervenir sur une identité visuelle, un site web, une stratégie marketing ou un projet de formation.

Mais derrière chacune de ces interventions, je poursuis la même ambition :

aider mes clients à passer d'une idée ou d'un besoin à une solution concrète capable de créer de la valeur.

CHAP 10

ÉTUDES DE CAS

Des problématiques concrètes. Des stratégies adaptées.
Des résultats qui comptent.



"Derrière chaque projet réussi, il y a une problématique, des choix stratégiques et une succession de décisions qui permettent de transformer une ambition en résultat."

Au-delà du portfolio

Un portfolio montre ce que j'ai créé.

Une étude de cas montre comment j'ai pensé.

C'est une différence importante.

Dans les projets qui suivent, je ne veux pas simplement présenter des logos, des interfaces ou des supports de communication.

Je veux montrer le chemin parcouru.

Pour chaque étude de cas, je vais revenir sur le contexte du projet, comprendre le problème auquel il fallait répondre, définir les objectifs, présenter ma réflexion et expliquer les solutions mises en œuvre.

Parce que mon travail ne commence jamais au moment où j'ouvre mon logiciel de création.

Il commence bien avant.

Il commence au moment où je cherche à comprendre **pourquoi le projet existe et ce qu'il doit permettre d'accomplir.**

ÉTUDE DE CAS.

Nkéa

Du plaisir à chaque bouchée

Créer une marque autour du plaisir.

Secteur : Gastronomie

Intervention : Branding & Identité visuelle

Signature : Du plaisir à chaque bouchée.

Le défi

Créer une identité capable de traduire l'univers de NKEA et de lui donner une personnalité visuelle forte, cohérente et mémorable.

Le projet ne devait donc pas se limiter à la création d'un logo.

Il fallait construire un véritable territoire de marque.

Ma réflexion

J'ai commencé par chercher ce qui devait être ressenti avant même de chercher ce qui devait être montré.

Le plaisir.

La gourmandise.

La chaleur.

La proximité.

L'identité devait pouvoir transmettre ces sensations tout en conservant une dimension professionnelle et suffisamment distinctive pour permettre à la marque de se développer.

J'ai donc travaillé autour d'un univers visuel chaleureux, avec une palette de couleurs inspirée de tons naturels et gourmands.

L'identité repose notamment sur :

Le nom

NKEA.

La signature

Du plaisir à chaque bouchée.

La palette

Des tons bruns, rosés et crème.

La typographie

Aldora comme typographie principale et Alovera Display en complément.

La solution

Mon intervention a permis de poser les bases d'un système d'identité visuelle cohérent.

L'objectif était que la marque puisse conserver la même personnalité à travers différents supports.

Le système visuel

Logo

↓

Couleurs

↓

Typographies

↓

Supports de communication

↓

Applications de marque

Ce que je voulais obtenir

Une identité :

Reconnaissable

Chaleureuse

Élégante

Cohérente

Évolutive

ÉTUDE DE CAS.



X



Faire émerger une expérience vidéoludique africaine.

Secteur : Jeu vidéo

Intervention : Marketing Digital & Com

Le défi

Hoops of Heritage est un jeu vidéo qui associe le basketball à une dimension culturelle africaine.

La problématique marketing était donc particulièrement intéressante :

Comment faire émerger une proposition culturelle forte dans un environnement digital extrêmement concurrentiel ?

Il fallait travailler sur la visibilité du projet, son positionnement et la manière de raconter son histoire.

Ma stratégie

J'ai travaillé sur la dimension marketing digital du projet avec une approche centrée sur la mise en valeur de son identité.

Le jeu ne devait pas être présenté uniquement comme un jeu de basketball.

Il fallait également faire comprendre ce qui le rend différent.

Les axes de communication

Le jeu

Présenter l'expérience et ses caractéristiques.

La culture

Mettre en avant sa dimension africaine.

L'univers

Créer une communication capable de transmettre l'ambiance du projet.

La communauté

Créer des opportunités d'interaction autour du jeu.

Raconter plus qu'un jeu

La communication devait permettre au public de comprendre qu'il y avait une histoire derrière le produit.

C'est là que la stratégie de contenu devient essentielle.

Je me suis donc intéressé à la manière dont le projet pouvait être raconté à travers différents formats digitaux.

Visuels

Cette page doit être très dynamique :

Captures du jeu ;
Visuels promotionnels ;
Publications ;
Éléments de campagne ;
Communauté.

Mon portfolio en quelques chiffres

10+

Années d'expérience

150+

Projets réalisés

08+

Secteurs accompagnés

15+

Compétences mobilisées

100+

Entreprises

**Mes
réussites**

Au-delà des réalisations

Un projet se termine.
Une relation peut continuer.

C'est pourquoi je considère que mon travail ne s'arrête pas au moment où je remets un logo, mets un site en ligne ou termine une campagne.

Je peux continuer à accompagner mes clients dans :

- La maintenance ;
- L'évolution de leurs sites ;
- Le SEO ;
- Leur marketing digital ;
- Leur stratégie ;
- La création de contenus ;
- La formation de leurs équipes ;
- L'amélioration de leurs outils.

Mon ambition est de devenir un **partenaire de confiance**, capable d'évoluer avec l'entreprise plutôt que d'intervenir uniquement sur une mission ponctuelle.

CHAP 11

MES CLIENTS

Des collaborations construites sur la confiance.



"Derrière chaque projet, il y a une rencontre. Et derrière chaque rencontre, une relation que je cherche à construire dans la durée."

Je ne travaille pas avec des logos. Je travaille avec des personnes.

Derrière une entreprise, une startup, une association ou une organisation, il y a toujours des personnes.

Des dirigeants.
Des entrepreneurs.
Des équipes.
Des créateurs.
Des collaborateurs.

Des personnes qui portent une vision et qui cherchent des solutions pour la faire avancer.

C'est cette dimension humaine qui rend mon métier particulièrement intéressant.

Lorsque je commence une collaboration, je ne cherche donc pas simplement à comprendre ce que l'entreprise veut obtenir.

Je cherche aussi à comprendre pourquoi elle souhaite l'obtenir.

Parce que cette compréhension change complètement la manière dont j'aborde un projet.



CHAP 12

MON ACCOMPAGNEMENT

Je ne disparaîs pas après la livraison.



Un projet digital n'est jamais vraiment terminé. Il évolue avec votre entreprise, vos utilisateurs et vos ambitions.

Le projet continue après la livraison

Mettre un site en ligne ou livrer une identité visuelle n'est pas la fin de l'histoire.

C'est souvent le début d'une nouvelle étape.

Votre entreprise va évoluer.
Vos clients vont changer.
Vos contenus vont se renouveler.
Vos concurrents vont évoluer.
Les technologies vont progresser.
Votre site devra être mis à jour.
Votre stratégie devra être ajustée.

C'est pourquoi je propose également un accompagnement dans la durée.

Mon objectif est simple :

faire en sorte que les solutions que je construis restent utiles, performantes et pertinentes au fil du temps.

Un accompagnement adapté à votre niveau de maturité

Toutes les entreprises n'ont pas les mêmes besoins.
C'est pourquoi je peux intervenir à différents niveaux.

Vous démarrez

Je vous aide à poser les bases.

Stratégie → Identité → Site → Visibilité

Vous êtes en croissance

Je vous aide à structurer votre écosystème.

Optimisation → Marketing → SEO → Automatisation

Vous êtes déjà établi

Je vous aide à faire évoluer votre présence digitale.

Audit → Refonte → Performance → Transformation

Des accompagnements flexibles

Je peux intervenir de différentes manières selon la nature du projet.

Mission ponctuelle

Pour un besoin précis avec un périmètre clairement défini.

Accompagnement mensuel

Pour les entreprises qui souhaitent bénéficier d'un suivi régulier.

Conseil

Pour prendre du recul, analyser une problématique et définir une stratégie.

Maintenance

Pour assurer la sécurité et le bon fonctionnement d'un environnement existant.

Formation

Pour développer les compétences internes.

Partenariat long terme

Pour les entreprises qui souhaitent disposer d'un interlocuteur digital capable de les accompagner dans la durée.

CHAP 13

FORMATIONS, BOOTCAMPS & ATELIERS

Apprendre. Pratiquer. Construire. Évoluer.



"Je ne veux pas seulement créer des solutions digitales. Je veux aussi transmettre les compétences qui permettent de les comprendre, de les utiliser et de les faire évoluer."

Pourquoi je forme ?

Le digital évolue rapidement.

De nouveaux outils apparaissent.

De nouveaux métiers émergent.

Les entreprises ont besoin de nouvelles compétences.

Et les professionnels doivent continuellement apprendre pour rester pertinents.

C'est dans cette logique que j'ai développé une approche pédagogique centrée sur la pratique.

Je ne souhaite pas simplement transmettre des définitions ou faire découvrir des outils.

Je veux permettre aux apprenants de **comprendre, pratiquer et construire**.



Une formation devient réellement utile lorsque l'apprenant est capable de réutiliser ce qu'il a appris dans une situation concrète.

Mes domaines de formations

Développement Web

Apprendre à concevoir et administrer des sites professionnels.

WordPress • Elementor • Architecture Web • UX • Maintenance

Marketing Digital

Comprendre comment développer une présence digitale efficace.

Stratégie • Réseaux sociaux • Contenu • Acquisition • Conversion

Design & Identité Visuelle

Apprendre à construire une identité cohérente et professionnelle.

Branding • Direction artistique • Supports • Communication visuelle

À qui s'adressent mes formations ?

Je conçois mes formations pour différents profils.

Entrepreneurs

Pour mieux comprendre et piloter leur présence digitale.

Étudiants

Pour acquérir des compétences directement valorisables professionnellement.

Professionnels

Pour développer de nouvelles compétences ou renforcer celles qu'ils possèdent déjà.

Freelances

Pour structurer leur activité et développer leur expertise.

Entreprises

Pour renforcer les compétences digitales de leurs équipes.

Associations & Organisations

Pour mieux exploiter les outils numériques au service de leurs missions.

Les Bootcamps

Une immersion pour passer de la théorie à la pratique.

Mes Bootcamps sont conçus comme des expériences intensives permettant aux participants de développer une compétence ou de construire un projet dans un cadre structuré.

Contrairement à une formation purement théorique, le Bootcamp met l'accent sur :

- La pratique**
- La production**
- La résolution de problèmes**
- L'accompagnement**
- La progression**

Les Ateliers

Des formats courts pour résoudre des problématiques précises.

Tout le monde n'a pas besoin d'une formation longue.

Parfois, une journée, quelques heures ou une session ciblée peuvent suffire pour débloquer une problématique.

Mes ateliers sont donc conçus autour d'un objectif précis.

Exemples

- Créer son premier site WordPress
- Construire une stratégie digitale
- Optimiser son référencement
- Créer une identité visuelle
- Utiliser l'IA dans son activité
- Créer du contenu efficacement
- Optimiser sa présence LinkedIn
- Structurer sa stratégie marketing

Ma philosophie pédagogique

Apprendre en faisant.

Je privilégie une pédagogie orientée vers la pratique.

Plutôt que de consacrer l'essentiel du temps à la théorie, je cherche à placer les participants dans des situations proches de celles qu'ils rencontreront réellement.

Je privilégie :

La pratique

Appliquer immédiatement les notions apprises.

Les projets

Construire des réalisations concrètes.

Les exercices

Développer progressivement les compétences.

Les études de cas

Comprendre comment les concepts fonctionnent dans la réalité.

L'accompagnement

Pouvoir poser des questions et recevoir des corrections.

L'autonomie

Être capable de continuer à progresser après la formation.

CHAP 14

MA VISION POUR LA SUITE

Construire aujourd'hui le digital de demain.



Un projet digital n'est jamais vraiment terminé. Il évolue avec votre entreprise, vos utilisateurs et vos ambitions.

Ma philosophie pédagogique

Pendant longtemps, beaucoup d'entreprises ont considéré le digital comme une vitrine.

Un site internet.
Une page Facebook.
Un compte Instagram.
Une adresse e-mail.

Aujourd'hui, cette approche ne suffit plus.

Le digital est devenu un véritable environnement dans lequel une entreprise peut :

Se faire connaître,
Vendre,
Communiquer,
Former,
Automatiser,
Fidéliser,
Analyser,

et développer son activité.

C'est cette évolution qui m'intéresse.

Je veux contribuer à faire comprendre aux entreprises que le digital ne doit pas être une dépense supplémentaire.

Il peut devenir **un véritable actif stratégique**.

L'IA ne remplacera pas la réflexion.

Je pense que les professionnels qui réussiront demain ne seront pas nécessairement ceux qui utilisent le plus d'outils.

Ce seront ceux qui sauront poser les **bonnes questions**.

Comprendre un problème.
Analyser une situation.
Choisir la bonne technologie.
Vérifier une information.
Prendre une décision.
Et utiliser l'intelligence artificielle pour amplifier leur capacité d'action.

C'est pourquoi je souhaite intégrer progressivement l'IA dans mes méthodes de travail, tout en conservant ce qui reste au cœur de mon métier :

la réflexion, la créativité, la stratégie et la compréhension humaine.

Je veux continuer à apprendre

Le digital ne permet pas de rester immobile.

Une compétence acquise aujourd'hui peut devenir insuffisante demain.

C'est pourquoi je considère la formation continue comme une partie intégrante de mon métier.

Je veux continuer à explorer :

- L'intelligence artificielle ;
- L'automatisation ;
- Le no-code ;
- Le développement web ;
- Le SEO ;
- L'expérience utilisateur ;
- Le marketing digital ;
- Les nouveaux outils de productivité ;
- Les technologies émergentes.

Mais surtout, je veux comprendre comment ces technologies peuvent résoudre de vrais problèmes.

Construire un écosystème

À long terme, mon ambition dépasse la réalisation de projets individuels.

Je souhaite construire progressivement un écosystème autour de plusieurs dimensions :

STRATÉGIE

Aider les entreprises à prendre de meilleures décisions.

CRÉATION

Construire des marques et expériences digitales fortes.

TECHNOLOGIE

Développer des solutions accessibles et évolutives.

FORMATION

Transmettre des compétences.

INNOVATION

Explorer les nouvelles possibilités offertes par la technologie.

ACCOMPAGNEMENT

Créer des relations professionnelles durables.

Ma vision à long terme

Je veux que mon travail contribue à trois transformations.

1. Transformer les entreprises

Les aider à utiliser le numérique pour mieux fonctionner, mieux communiquer et mieux se développer.

2. Transformer les compétences

Donner aux professionnels et aux jeunes les moyens de développer des compétences utiles et concrètes.

3. Transformer les idées en projets

Aider les entrepreneurs et les organisations à passer de l'intention à l'action.



Je veux contribuer à créer un environnement dans lequel une bonne idée peut trouver les outils, les compétences et la stratégie nécessaires pour devenir un véritable projet.

JE COMPRENDS → JE STRUCTURE →
JE CRÉE → JE TRANSFORME → J'ACCOMPAGNE.



Site web: www.nyemecknjiki.com | **E-mail:** hello@nyemecknjiki.com

Téléphone : +237 696 94 20 68 | +237 655 95 42 37

Localisation : Douala, Cameroun

MERCI.

Merci d'avoir pris le temps de découvrir mon univers, mon parcours et ma manière de travailler.

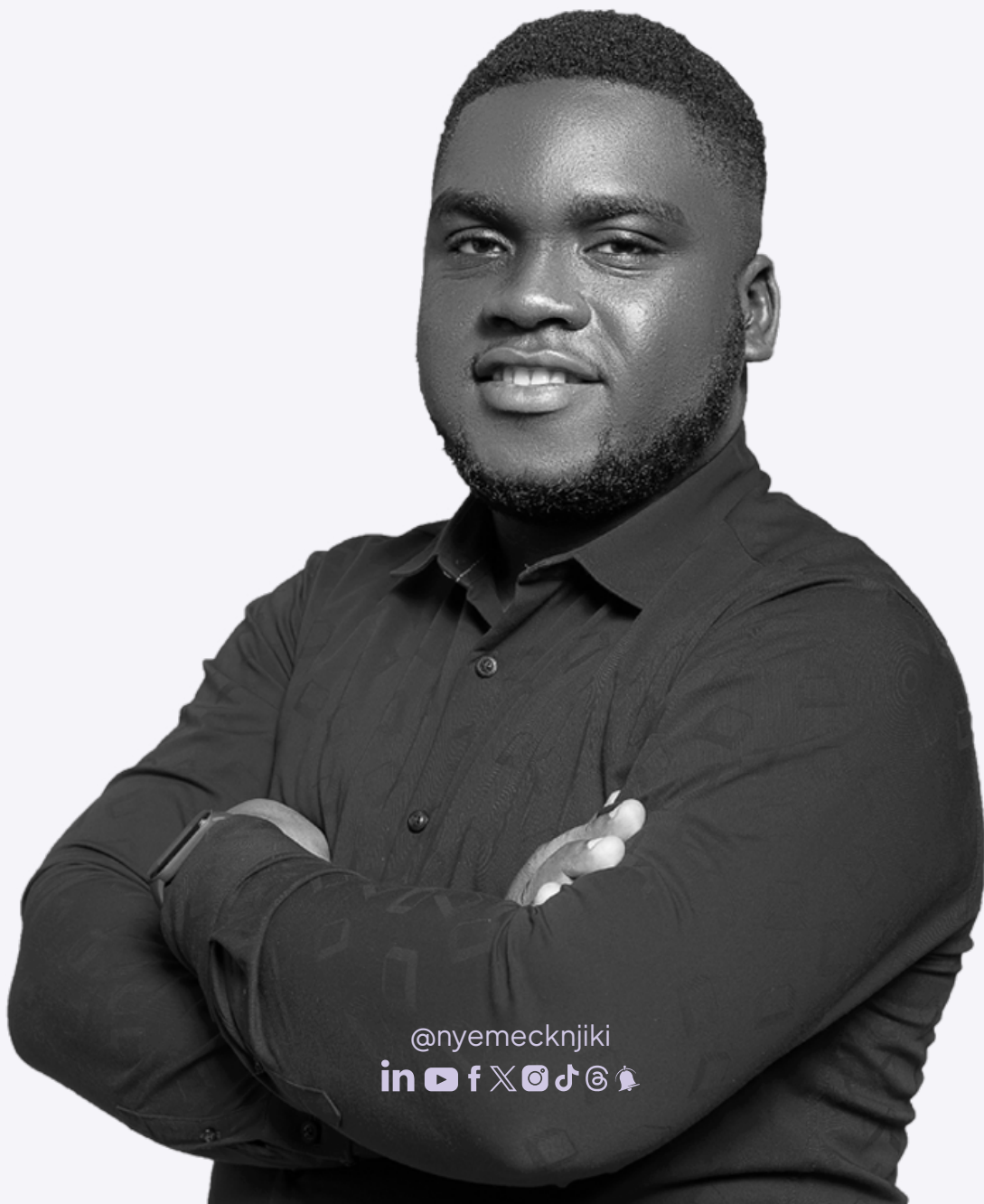
Je suis convaincu qu'un projet digital pertinent commence toujours par une bonne compréhension du problème.

PARLONS-EN.

NYEMECK NJIKI

Digital Strategist • WordPress Developer • Formateur

www.nyemecknjiki.com



@nyemecknjiki



Douala — Cameroon -2026 Edition



**Nyemeck
Njiki.com**

Innovate and succeed together

J'aide les entreprises à transformer leurs ambitions en expériences digitales
qui créent un impact durable.

@nyemecknjiki

