



## Nyemeck Njiki

### Digital Marketing Strategist

France Français  
Royaume-Uni Anglais

LinkedIn  
[@nyemecknjiki](#)

Facebook  
[@nyemecknjiki](#)

Instagram  
[@nyemecknjiki](#)

X  
[@nyemecknjiki](#)

## SOMMAIRE

Spécialiste en Digital Marketing Strategy avec plus de **9 ans d'expérience**, j'élabore et pilote des stratégies digitales performantes pour des clients locaux et internationaux.

Je conçois des campagnes intégrant SEO, content marketing, publicité (Meta, Google, LinkedIn), et analyse de données pour maximiser l'impact et l'engagement. Avec une solide expertise dans la coordination d'équipes multidisciplinaires et la gestion de projets, je mets en place des dispositifs innovants, alliant veille stratégique, créativité et optimisation continue des KPI.

Mon approche agile vise à accompagner la croissance des marques grâce à des solutions personnalisées et orientées résultats, intégrant aussi formation, IA et nouvelles tendances du marketing digital.

## EXPERIENCES

### Digital Marketing Manager Indépendant

Avr 2018–Aujourd'hui

📍 À Distance

- Créer des stratégies Social Media
- Mettre en place des veilles stratégiques
- Mettre en place des stratégies des ventes
- Mettre sur pied des KPIs
- Concevoir et gérer les campagnes digitales (SEO, SEA, réseaux sociaux, emailing)
- Créer des campagnes Marketing Digital
- Concevoir les visuels et vidéos de communication

### Digital Marketing Strategist Holmetech Sarl

Jan 2020–Jan 2026

📍 Cameroun, Douala

- Créer des stratégies digitales adaptées
- Collaborer avec les équipes créatives et techniques
- Concevoir et gérer les campagnes digitales (SEO, SEA, réseaux sociaux, emailing)
- Faire des tests A/B
- Mettre sur pied des veilles stratégiques
- Coordonner la création de contenu.
- Collaborer avec des partenaires externes (influenceurs)
- Assurer et optimiser l'expérience du parcours utilisateur

### Digital Marketing Manager Mendo Finances | Consultant

Juin 2025–Nov 2025

📍 Cameroun, Yaoundé

- Créer des stratégies digitales adaptées
- Collaborer avec les équipes créatives et techniques
- Concevoir et gérer les campagnes digitales (SEO, SEA, réseaux sociaux, emailing)

- Analyser les performances des campagnes (Google analytics , KPI , ROI)
- Mettre sur pied des veilles stratégiques
- Faire des reportings et proposer des actions
- Faire des tests A/B
- Assurer et optimiser l'expérience du parcours utilisateur
- Collaborer avec des partenaires externes ( influenceurs)

## Senior Community Manager Indépendant

Jan 2019 - Jan 2023

📍 Cameroun, à Distance

- Créer des stratégies de contenus
- Créer des lignes éditoriales
- Créer, diffuser et planifier du contenu ( Vidéos, visuels , articles, etc.
- Planifier et publier des contenus attractifs
- Animer et modérer la communauté des marques
- Publier du contenu sur les réseaux sociaux
- Lancer des campagnes publicitaires sur les réseaux sociaux
- Analyser les performances des publications et campagnes
- Surveiller et protéger la réputation
- Effectuer des veilles concurrentielles et analyser les tendances du secteur

## EDUCATION | CERTIFICATIONS



**IAI- Cameroun**

### Diplôme d'ingénieur des travaux informatique

Nov 2017 - Nov 2018 | 📍 Cameroun, Yaoundé



**IAI- Cameroun**

### Diplôme Technicien Supérieur

Oct 2015 - Nov 2017 | 📍 Cameroun, Yaoundé

**U Udemy**

**Marketing Digital &  
Réseaux Sociaux**

Mai 2019 | 📍 Distance

Identifiant de la certification UC-8e764e4e-1f4d-4c38-89da-694c841d68a2

**U Udemy**

**Devenir Designer  
Web**

Mai 2020 | 📍 Distance

Identifiant de la certification UC-c42b76ac-7132-4aac-9d26-de535339216a

**U Udemy**

**Réussir sur Face-  
book en 2023**

Avr 2023 | 📍 Distance

Identifiant de la certification UC-5618b88f-f5b5-4585-a388-69309b21e88e

# COMPETENCES

## Conception Web

WordPress  
HTML / CSS  
Php/Javascript  
Maintenance site web

Web design  
E-commerce  
Serveur web  
Base de données

## Design

Design Graphique  
Identité visuelle  
Mobile Design  
Web Design

Illustrator  
UI/UX  
Photoshop  
Conception logo

## Management

Ressources humaines  
Négociateur pointu  
Veille concurrentielle  
Communication  
Gestion projets

B2B/B2C  
Stratégies  
Innovation  
Leadership

## Marketing

Stratégies  
Outils Marketing Numérique  
Meta ads , Google ads  
SEO/SEA  
Adverstising

Inbound Marketing  
Social Media  
IA Générative  
CRM, Gestion client

# QUALITES

Excellente qualité relationnelle

Leadership

Hyper Créatif

Professionnel

Rigoureux

Responsable

Pédagogue

# OUTILS UTILISES



# BENEVOLAT

Membre du comité exécutif du comité des étudiants

IAI- Cameroun

Responsable des sports du comité des étudiants

IAI- Cameroun

Secrétaire général du comité des étudiants

IAI- Cameroun

Secrétaire général de l'Association sportives et collective de Douala

ASCOD

# HOBBIES

Jeux vidéo   Lecture   Voyage

Football   Gastronomie Africaine